**Рецензия**

на статью студентки магистратуры Астафьева Г.Н. «Барьеры в деловых коммуникациях: специфика проявлений»

Научная статья Г.Н. Астафьевой посвящена актуальной проблеме современного общества – проявление коммуникационных барьеров. Особую значимость данной работе придает тот факт, что в статье большое внимание уделяется именно к описанию видов коммуникационных барьеров и основные правила эффективной коммуникации.

Актуальность статьи не вызывает сомнений, так как отсутствие эффективных коммуникаций приводит к тому, что специалист по продажам услуг становится неуправляемым и не может эффективно продавать услуги. Кроме того, формирование коммуникационной компетенции является проблемой, имеющей экономические, организационные, управленческие аспекты, это проблема знаний и умений специалиста по продажам услуг.

Материал статьи имеет ярко выраженную авторскую линию, так как Г.Н. Астафьева не просто анализирует мнение разных авторов, но и высказывает свою точку зрению.

Данная работа имеет определенную научную значимость, может быть полезна студентам, аспирантам, и докторантам, занимающиеся вопросами проявления коммуникационных барьеров.

Следует отметить, что статья написана ясным языком, не перегружена излишней терминологией. Выводы автора являются достаточно обоснованными. Таким образом, статья Г.Н. Астафьевой «Барьеры в деловых коммуникациях: специфика проявлений» соответствует всем предъявляемым требованиям. Данная статья может быть рекомендована к публикации.